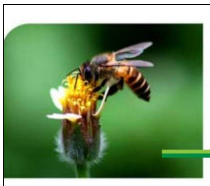
Points Infos Ressources

Ambassadeurs de la Bio

Des relais pédagogiques du GAB Idf

Une dynamique régionale en construction

Rencontre Education à l'Agriculture et à l'Alimentation - 14 Nov 2013 - Rambouillet



Plan de l'intervention

A- Le GAB et la Bio en Ile de France

1- Présentation du GAB
2- Les missions du GAB

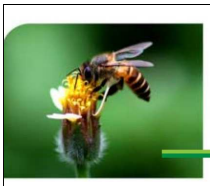
B- Genèse de la dynamique

C- Les enjeux

D- Points Infos ressources / E- Ambassadeurs de la Bio

1- Objectifs
2- Engagements mutuels

F- Moyens et 1ères expérimentations



A. Le GAB et la Bio en IdF :
1- *présentation*

- Depuis **1988**, le GAB IdF rassemble les producteurs biologiques d'IdF, membre du réseau national FNAB

- **L'objectif :** le développement cohérent et durable de l'agriculture biologique régionale par les agriculteurs

A- Le Gab en Idf :
2- *Les missions*

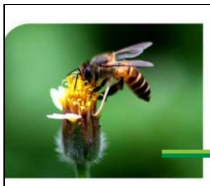
- **Animer, accompagner et représenter le réseau** des agriculteurs bio en Ile de France, défendre leurs intérêts
- **Accompagner et suivre les projets de territoire autour de l'installation et du passage en bio** dans la région
- **Développer les filières bio locales**
- **Définir et coordonner** les **programmes de développement de l'AB** en IdF
- **Conseiller les établissements** souhaitant utiliser des produits bio locaux dans leur **restauration**
- **Assurer la promotion de l'agriculture bio** auprès de tous

B- Genèse de la dynamique

- Des relations d'échanges avec les associations d'éducation à l'environnement
- Une expérience d'actions de sensibilisation auprès du grand public et d'élèves (collèges, lycées)
- Des sollicitations croissantes pour des interventions (stand d'infos, actions de sensibilisation de publics divers) sur l'ensemble de la région.

C- Les enjeux

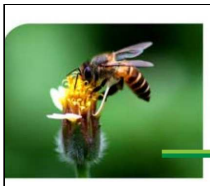
- Répondre aux nombreuses sollicitations des acteurs divers du territoire qui souhaitent faire la promotion de l'agriculture biologique
- Déployer l'expérience et l'expertise du GAB auprès de partenaires, acteurs de l'environnement et acteurs pédagogiques (ressources, actions)
- Créer une dynamique régionale de mutualisation des ressources pédagogiques sur l'AB dans le respect d'une vision tolérante de l'AB.



D- Les points infos ressources :
des partenaires déjà centre de ressources

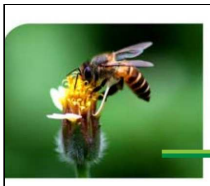
- **Les partenaires cibles :**
  -Membres d'un réseau EEDD
  - Ouverture au public

- **Les engagements du GAB :**
  -Mise à disposition gracieuse de ressources clés (expos, affiches, dépliants)
  - Formation de membres identifiés de la structure partenaire
  -Invitation à des réunions d'infos sur l'actualité de la bio en Idf
  -Relais de sollicitations reçues sur le territoire du partenaire



D- Les points infos ressources :
des partenaires déjà centre de ressources

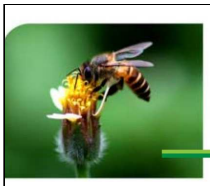
- **Les engagements du partenaire :**
  -Faciliter la circulation des ressources
  -Choisir un référent : participation à la formation du GAB (module 1)
  -Participer à un évènement phare de la bio (ex : printemps bio…)
  -Partager ses ressources



E- Ambassadeurs de la Bio
des partenaires animateurs

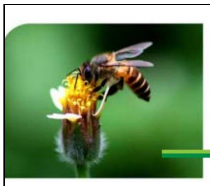
- **Les partenaires ciblés :**
  -Membres d'un réseau EEDD
  - Actions pédagogiques

- **Les engagements du GAB :**
  -Mise à disposition gracieuse de ressources clés (expos, affiches, dépliants) et d'outils
  - Formation de membres identifiés de la structure partenaire (module 2°
  -Invitation à des réunions d'infos sur l'actualité de la bio en Idf
  -Relais de sollicitations reçues sur le territoire du partenaire



E- Ambassadeurs de la Bio
des partenaires animateurs

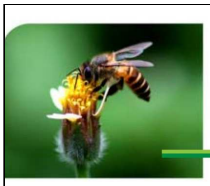
- **Les engagements du partenaire :**
  -Faciliter la circulation des ressources
  -Choisir un référent : participation à la formation du GAB (module 1, 2 et 3)
  -Participer à un évènement phare de la bio (ex : printemps bio…)
  -Rendre compte des actions menées
  -Partager ses outils éventuels



F- Les moyens du GAB pour cette dynamique

- **Formalisation de la démarche et l'expérience de sensibilisation et Innovation**
  Guide pour l'animateur
  Fiches activités

- **Formation en 3 modules**
  Module 1 : C*omprendre la bio, ses principes, ses enjeux en Idf (sur une ferme)*
  Module 2 : S*'approprier la malle pédagogique du GAB*
  Module 3 : *Mise en situation*



F- Les moyens du GAB pour cette dynamique

- **Formalisation en cours de conventions test :**
  Un cadre commun qui respecte les spécificités
  Avec Bioconsom'acteurs Idf / Maison de Sénart / Civam de l'Hurepoix / Ferme de Paris

Contact :

Gaëlle DUPONT,

Responsable communication et partenariat

g.dupont@bioiledefrance.fr

☎ 01.60.24.71.84

Lolita N'SONDE, *Pédagogie et Formation*

pedagogie@bioiledefrance.fr

☎ 06 29 88 09 50

Merci de votre attention !